



Art-NSI



Projecte tècnic

ÍNDEX

PRESENTACIÓ DE L'ENTITAT.....	3
ART-NSI.....	12
LA PARÀLISI CEREBRAL.....	15
JUSTIFICACIÓ.....	17
PERSONES A LES QUALS S'ADREÇA.....	26
LOCALITZACIÓ TERRITORIAL.....	27
OBJECTIUS.....	28
ACCIONS.....	29
METODOLOGIA.....	35
SEGUIMENT I AVALUACIÓ.....	36
IMPACTE.....	37
RECURSOS PERSONALS I MATERIALS.....	40
DIFUSIÓ.....	42
GRUP D'ARTISTES.....	45
L'OBRA.....	46

PRESENTACIÓ DE L'ENTITAT

La Fundació No Somos Invisibles (FNSI) és una entitat sense ànim de lucre que treballa generant activitats per a la inserció sociocomunitària i sociolaboral de persones amb paràlisi cerebral (PC) i altres discapacitats físiques severes (Dfs). La FNSI neix com a continuació del projecte iniciat per l'Associació No Somos Invisibles, la qual és patró vitalici de la Fundació. La seva junta directiva està formada per 12 persones amb PC.

No som una entitat assistencial. **Ens agrada dir que no treballem per a persones amb discapacitat, sinó que hi treballem amb elles.** Persones amb PC formen part del patronat de la Fundació i **totes les persones participants són part activa en la definició i l'execució dels projectes.**



Els i les participants dels nostres projectes són persones adultes amb PC i altres discapacitats físiques severes, que tenen problemes de mobilitat molt severes i afectació en la parla principalment, però que no tenen cap trastorn cognitiu ni intel·lectual. Així i tot, a causa de la seva afectació i característiques no tenen accés al mercat laboral ordinari ni en els Centres Especials de Treball, quedant-los com a alternativa els centres ocupacionals, als quals no sempre tenen accés i on la majoria no encaixa. Amb aquesta situació, **el més normal és que no tinguin cap activitat laboral i poca interacció social.**

No tenir una activitat laboral implica normalment una manca d'autoestima i de realització personal; les persones poden sentir que no hi estan contribuint o aconseguint els seus objectius. També afavoreix l'aïllament social. La feina no només proporciona un ingrés econòmic, sinó també connexions socials i una xarxa de suport. **La manca d'interacció en un entorn laboral pot portar a l'aïllament social i emocional.**

Si a aquesta situació afegim la manca d'oferta d'activitats adaptades que promoguin el creixement personal i la inserció social i comunitària, obtenim com a resultat un col·lectiu que presenta una autoestima molt baixa, amb manca d'objectius, aïllat socialment i amb molt de temps lliure.

VISIÓ: Una societat que vegi la diferència com una aportació positiva per al desenvolupament i que la integri a cadascun dels seus àmbits.

MISSIÓ: La nostra principal missió és generar activitats adaptades a les necessitats i demandes de persones amb Paràlisi cerebral i altres discapacitats físiques severes que els permetin participar activament a la societat.

ELS NOSTRES VALORS:

RESPECTE: Creiem fermament que és fonamental reconèixer, acceptar, apreciar i valorar les qualitats de qualsevol persona o cosa.

IGUALTAT I EQUITAT: Aquests principis esdevenen fonamentals per complir amb el respecte i la dignitat de les persones. A més, una societat que promogui aquests valors reconeix la importància de la diversitat, valora la justícia social i treballa cap a un entorn on tothom pugui gaudir de les mateixes oportunitats i beneficis, independentment de les circumstàncies personals. La integració d'aquests valors pot contribuir a la construcció d'una comunitat més justa i inclusiva.

SUPORT: Estem totalment implicats i implicades en l'ajuda, que de vegades les persones necessitem, per poder arribar a fer allò que ens fa felices i realitzatdes.

DETERMINACIÓ: Tenim el convenciment que sense determinació i perseverança no s'aconsegueixen els propòsits... i ho apliquem.

CONTRIBUCIÓ: Aportem a la societat “l'evidència” que la diversitat i la diferència són una aportació positiva per al desenvolupament i la transformació.

INNOVACIÓ: Tots els nostres projectes, activitats i filosofia sobre la “discapacitat” presenten una visió molt diferent i nous aspectes on poder treballar.



PERSPECTIVA DE GÈNERE

A la Fundació NSI tenim consciència que la interseccionalitat que presenten les dones amb discapacitat dificulta encara més el seu apoderament. A les dificultats que presenten les dones en general, cal afegir les dificultats que tenen per la seva discapacitat. Això contribueix a un aïllament social més gran; menor autonomia personal, i, per tant, menys oportunitats de decidir sobre la pròpia vida.

Atenent aquesta situació d'interseccionalitat i la voluntat de la Fundació de respectar i fomentar el principi d'igualtat entre homes i dones, es duen a terme una sèrie d'activitats per assolir la perspectiva de gènere de manera transversal a tota la Fundació.

Treballem mitjançant diferents activitats i formacions la transversalitat de la perspectiva de gènere i en fem seguiment per detectar el compliment d'objectius i la detecció de noves necessitats en aquest àmbit.

Actualment, s'implementen les mesures següents:

- 1. La Fundació No Somos invisibles té un lideratge femení.**
- 2. Durant totes les fases del desenvolupament de projectes busquem la participació equilibrada de dones i homes.**
- 3. El nostre sistema d'indicadors està desagregat per gènere i la nostra enquesta d'impacte comunitari també.**

4. Apostem per una **comunicació inclusiva**, fem revisió dels nostres escrits, imatges, continguts i publicacions.
5. **Facilem la conciliació familiar i laboral a través del teletreball.**
6. **Adaptem la jornada sense haver de sol·licitar-ne la reducció per qui tingui persones dependents al seu càrrec.**
7. **Eliminem, en tant que sigui possible, la prolongació de la jornada ordinària de treball.**
8. **Utilitzem les noves tecnologies de la informació sempre que sigui possible per evitar viatges continus o desplaçaments.**
9. **Fomentem experiències de teletreball**, sempre que es donin les condicions necessàries de tipus organitzatiu i productiu.
10. Establim una **bossa d'hores de lliure disposició** per cobrir necessitats personals i familiars.
11. **Garantim que les persones que s'acullin a qualsevol dels drets relacionats amb la conciliació de la vida familiar i laboral no vegin frenat el desenvolupament de la carrera professional ni les possibilitats de promoció.**
12. **Impulsem la jornada contínua davant de la jornada partida per fomentar la conciliació familiar i laboral.**

13. Treballem des de la metodologia de les competències per vèncer tota mena d'estereotips.

14. Facilem a totes les persones participants (voluntariat inclòs) **nocions i coneixements que ajudin a detectar i actuar per reduir desigualtats** en tots els àmbits de la vida social, professional i familiar.

15. Comptem a l'equip tècnic amb una persona formada en matèria d'igualtat de gènere i fem formacions de capacitació a l'equip tècnic, a les persones voluntàries i participants de les activitats.

16. Prospectem el teixit empresarial i social del territori des de la perspectiva de la diversitat i de gènere, prioritzant aquelles companyies i entitats amb una política d'igualtat forta i clara.

17. Posem especial èmfasi sobre la doble discriminació dona-discapacitat en el marc de les accions de sensibilització i formatives, fomentant la mirada femenina en el disseny i execució d'aquestes, així com totes les activitats desenvolupades.

PERSPECTIVA ECOSOCIAL, MEDIAMBIENTAL I DE CONSUM RESPONSABLE

Un dels valors que està guanyant cada cop més terreny a la societat, així com en la filosofia de moltes institucions i empreses, és la sostenibilitat.

Aquesta noció es basa en la manera com les relacions es configuren dins una societat. Dir que alguna cosa és sostenible implica que la seva interacció amb l'entorn no suposa ni agressió ni destrucció futura. D'aquesta manera, establir relacions sostenibles en tots els àmbits de la vida humana n'assegura la perdurabilitat i, per tant, garanteix un futur a llarg termini.

Quan parlem de sostenibilitat ambiental, ens referim a la necessitat que les interaccions amb el medi ambient no comportin la seva destrucció, assegurant que aquestes interaccions siguin “sostenibles” o duradores a llarg termini.

Afirmar que una activitat és sostenible ambientalment implica que té un impacte reduït sobre el medi ambient, evitant-ne la degradació.



En aquest sentit, la Fundació NSI, dins de les seves possibilitats, estableix diverses mesures per fer que el programa sigui sostenible mediambientalment:

1. Producció sostenible i consum responsable: Reducció del consum d'aigua i energia a les instal·lacions que acullen les activitats, eliminació de l'ús de material imprès a favor de la digitalització, la utilització de materials respectuosos amb el medi ambient als tallers d'art i agrupament de desplaçaments en un mateix vehicle sempre que sigui possible.

2. Prevenció de residus: Ús de productes que minimitzen la generació de residus, preferència per envasos amb el menor impacte possible, reutilització de materials com ara paper, teles i llençols, i separació de residus per a la recollida selectiva.

3. Compra de materials a entitats dinserció o deconomia social i solidària.

4. Ús d'espais i materials compartits sempre que sigui viable per al desenvolupament de les activitats.

5. Foment d'espais de reflexió durant les activitats sobre la importància de la sostenibilitat.

6. Implementació d'activitats exclusivament relacionades amb el tema de la sostenibilitat.

ART-NSI

Art-NSI neix el 2012 i actualment s'emmarca dins del projecte CERCLE.

Està especialment **dissenyat i adreçat a persones amb paràlisi cerebral i altres discapacitats físiques severes**, encara que també és obert a qualsevol persona interessada per l'art i interessada a compartir aquest espai amb el nostre grup d'artistes.

És un espai on a través de **l'exploració de diverses tècniques i llenguatges expressius**, es busca que cada participant descobreixi i enforteixi la seva individualitat i visió personal.

Per a persones que depenen de suport a la majoria de les activitats diàries, **tenir un espai on puguin expressar-se i prendre les seves pròpies decisions és crucial per al seu desenvolupament personal i empoderament**.

Les obres produïdes al taller, **disponibles per a la venda a la nostra Boutique, contribueixen tant a la sostenibilitat de la Fundació** com a la visibilització i valorització del talent del col·lectiu. Aquestes creacions també es comercialitzen a través d'exposicions, llibres i catàlegs de productes com ara postals de Nadal, punts de llibre i invitacions.

LES ACCIONS

ACCIÓ	OBJECTIU	ESPAI I HORARI
Taller d'Art NSI	L'autoconeixemen, l'empoderament i l'autonomia mitjançant l'expressió artística.	Espai cedit pel C. Cult. de Bellvitge de 16:00 ha 19:00 h.
Teambuilding Tots i totes pintem	Espais d'inclusió, sensibilització, visibilització, intercanvi de coneixement i foment de les relacions socials.	Instal·lacions de l'empresa o entitat contractant
Espais de creació i comercialització	Valorització de l'obra, millora de l'autoestima i el sentiment d'aportació social i a la sostenibilitat del projecte.	Espai de creació: Espai cedit pel C. Cult. de Bellvitge de 16:00 ha 19:00 h. Espais de Comercialització: NSI Market Solidari, Espais d'empreses o entitats, Comercialització de Campanyes anuals. Exposicions contractades.

CALENDARI I FASES D'EXECUCIÓ

Disseny i Difusió: Disseny de desembre 2024 a gener 2025. Difusió de desembre de 2204 a desembre de 2025.

Recepció i selecció de les persones interessades a participar-hi: De gener fins a abril 2025

Entrevistes inicials amb les persones participants: De gener fins a abril 2025

Posada en marxa de les accions:

1. **Taller d'art:** Tots els dijous de 16 a 19 hores, de gener a desembre.
2. **Teambuilding "Tots i totes pintem":** A concretar segons contractacions.
3. **Espais de creació i comercialització:**
 - Campanya de Nadal d'octubre a desembre.
 - Campanya de Sant Jordi de Febrer a abril.
 - NS Market Solidari, esdeveniment anual de Maig a Juny.

Seguiment individual de les persones participants:

Entrevistes inicials i espai a cada sessió per compartir inquietuds per tal de poder-les adaptar al grup i fer-ne posteriorment el seguiment individual. També s'han desenvolupat eines d'avaluació i de seguiment individual. Durant totes les fases del projecte.

Avaluació global del projecte

Sistema d'avaluació inicial i final, mitjançant indicadors qualitius i quantitatius, de resultat, satisfacció, evolució grupal, evolució individual, de gestió, d'objectius i d'impacte comunitari. Desagregat per gènere.

LA PARÀLISI CEREBRAL

La paràlisi cerebral és una afectació poc coneguda que pot generar confusió. Es tracta d'una **lesió irreversible que es produeix al cervell a causa d'un accident, abans que el desenvolupament i el creixement cerebral es completin**. Aquesta afectació pot tenir lloc durant la gestació, el part o durant els tres primers anys de vida del nadó. Segons la zona afectada del cervell, pot provocar diverses alteracions. En la majoria dels casos, es manifesta com una discapacitat física severa que impacta en el moviment i la postura de la persona, limitant-ne significativament la mobilitat.

També és comú que afecti la parla i, de vegades, encara que menys freqüent, pot generar afectacions sensorials i intel·lectuals, provocant una pluridiscapacitat.

D'aquesta manera, **la majoria de les persones amb PC experimenten una afectació severa de la mobilitat, de la postura i, sovint, de la parla, la qual cosa les converteix en persones dependents per a la majoria de les activitats quotidianes, tot i que sense presentar cap trastorn cognitiu o intel·lectual**.



A causa de les seves greus afectacions i les seves característiques, aquest col·lectiu té poques oportunitats a la societat. Aquestes persones es veuen limitades a accedir a una vida independent, a les relacions socials, laborals, d'oci i culturals, entre d'altres. **És comú que moltes acabin confinades a casa oa residències, amb escassa participació en activitats i, en conseqüència, amb manca de motivació i perspectives de futur.** Aquesta situació genera una **gran frustració i patiment**, ja que es percep com la sensació de no ser útil i convertir-se en una càrrega per a la societat.



JUSTIFICACIÓ

El projecte s'adreça a persones adultes amb paràlisi cerebral i altres discapacitats físiques severes (Pc/Dfs), amb un percentatge de discapacitat igual o superior al 65% i amb un alt grau de dependència per a les activitats de la vida diària.

Com hem dit, **la societat, un cop arribada l'edat adulta, se'ls ofereix molt poques oportunitats en tots els sentits.** Són persones que no tenen accés al mercat ordinari, ni als CETS, a causa de la seva afectació severa. L'alternativa d'activitat són els centres ocupacionals o centres de dia, on no sempre tenen accés en viure a residències i on la majoria no encaixa pel perfil d'usuaris que atenen. A més d'això, **hi ha molt poques activitats adaptades realment a les seves necessitats de suport i a les seves inquietuds.**

La Fundació NSI dissenya les seves activitats en col·laboració amb persones amb PC/Dfs, adaptant-les segons les necessitats que puguin sorgir i intentant sempre compartir aquests espais amb persones sense discapacitat i altres col·lectius diversos, amb l'objectiu de fomentar-ne la integració social i la inclusió a la comunitat. D'aquesta manera, promovem i enriqueim la diversitat, la inclusió, la visibilització de diferents col·lectius i la interculturalitat, aspectes fonamentals per a la Fundació No Somos Invisibles.

La manca d'activitats i d'espais adequats on poder desenvolupar-se i realitzar-se com a persones és la barrera principal que tenen actualment, impeding-los tenir una vida plena i sentir-se part activa de la comunitat.

Les persones amb PC/Dfs, a causa de les seves característiques, la seva trajectòria d'exclusió social, el seu alt grau de dependència de terceres persones i els pocs recursos disponibles, a més dels assistencials, sovint experimenten un rol passiu i resignat, amb escasses motivacions, un gran sentiment de frustració i una autoestima molt minvada.

El projecte que presentem pretén transformar aquesta percepció que aquestes persones tenen de si mateixes, basant-nos en 3 àmbits d'acció: En primer lloc, ocupant el seu temps amb una activitat que els motivi i contribueixi al seu benestar. En segon lloc, treballant aspectes fonamentals per empoderar-les i fer-les sentir responsables de la seva vida. I, finalment, compartint les activitats amb altres persones amb l'objectiu d'ampliar les relacions socials, visibilitzar la seva realitat i fomentar la diversitat.



MARC TEÒRIC

El concepte "exclusió social" es refereix a la situació resultant de l'acció exercida per una societat que rebutja una o més persones o col·lectius per la seva situació de dependència física, psíquica o econòmica, amb la desigualtat subsegüent a l'accés als recursos necessaris per a una bona qualitat de vida".

(Autoria: Generalitat de Catalunya. Departament de Benestar Social i Família; Edició:

TERMCAT, Centre de Terminologia, 2010).

Aquesta acció de rebuig social té a veure amb les limitacions de context d'aquestes persones, que ja hem explicat anteriorment i que conjuntament amb factors personals, de gènere, d'orientació sexual, aspectes culturals, econòmics, religiosos, familiars i de salut, poden actuar com a barreres, generant situacions de vulnerabilitat, estigma i fractura social amb diferents nivells de complexitat.

Aquests nivells depenen de com s'interseccionin aquests eixos de desigualtats, i depenent de quins d'aquests elements es donin i de com s'entrecreuen entre ells, es condicionen les possibilitats d'exclusió social.

Però també l'exclusió social és una qualitat del sistema i, per tant, una qüestió social, arrelada a l'estructura i la dinàmica social general amb la qual s'ha de trencar. A pesar que les administracions públiques i el marc normatiu tenen aquest objectiu, existeix una manca d'activitats, que no estigui relacionada directament amb els serveis d'assistència social, i que propiciïn el canvi estructural de la societat cap a una societat més inclusiva.

Drets Humans i Sostenibilitat Social:

Els drets d'accés a l'oci, l'esport i la cultura són considerats drets humans equiparables als drets socials, polítics, econòmics i civils, tots establerts inicialment en la Declaració Universal dels Drets Humans (1948). Aquests drets fomenten la cohesió social, la pau i són fonamentals per al reconeixement i el respecte de la dignitat humana inherent a tot ésser humà.

En la pràctica, la pèrdua d'una part d'aquests drets per a determinats col·lectius, com les persones amb discapacitat, implica una forma de discriminació. Les persones amb paràlisi cerebral i altres discapacitats sovint no poden exercir plenament aquests drets, ja que no totes tenen les mateixes oportunitats de participació.

Ciutadania Inclusiva i Qualitat de Vida:

El model en què s'emmarca el projecte és el social, que estableix que les persones amb discapacitat han de participar en igualtat de condicions en la societat. No obstant això, l'entorn sovint no ho permet, i és necessari modificar-lo.

En el disseny del programa, s'estableix una relació directa entre els conceptes de qualitat de vida i ciutadania, basant-se en les dimensions d'autodeterminació, inclusió social i drets de Schalock (1996). Aquesta relació busca objectius comuns a través de la complementarietat d'aquests tres conceptes, destacant que la qualitat de vida se centra en l'individu, mentre que la ciutadania es relaciona amb l'àmbit social i grupal, requerint la implicació de tota la comunitat per a aconseguir una ciutadania inclusiva que millori la qualitat de vida de les persones.

PERQUÈ ART

L'art és una gran eina per a persones amb discapacitats físiques severes i paràlisi cerebral, ja que ofereix una via d'expressió no verbal, un llenguatge universal que permet explorar la creativitat, l'expressió, millorar habilitats motores, fomentar l'autoestima, la identitat, l'autenticitat, l'apoderament i potenciar les relacions socials.

El taller d'art facilita:

El foment de l'expressió i la creativitat

- L'art és un mitjà de comunicació poderós, especialment útil per a persones que tenen limitacions en la capacitat de comunicació verbal o motriu.
- A través de la pintura, el dibuix o l'escultura, poden expressar les seves emocions, pensaments i personalitat, cosa que en millora el benestar emocional i els dona un sentit d'identitat.

L'expressió d'emocions i reducció de l'ansietat

- Permet a les persones expressar emocions que poden ser difícils de verbalitzar. Això és especialment útil per als qui tenen limitacions en la parla o la comunicació.
- Crear art ajuda a canalitzar les emocions i pensaments en un espai segur i no jutjador, cosa que redueix l'ansietat i permet alliberar tensions.
- També s'ha demostrat que activitats artístiques repetitives, com pintar o modelar, tenen un efecte relaxant, cosa que ajuda a reduir els nivells d'estrès.

Enfortiment de l'autoestima i l'empoderament

- Completar una obra d'art, per petita que sigui, genera una sensació d'èxit i reforça l'autoestima.
- Crear una cosa tangible, i la posterior venda, permet a les persones sentir que han aconseguit una cosa que té un valor, la qual cosa millora la seva autoestima i els dóna un sentit d'assoliment.
- Us ofereix un sentit d'identitat i us permet sentir que són capaços de crear, expressar i comunicar els seus pensaments i emocions.
- Veure els seus èxits plasmats en una obra augmenta l'orgull personal i enforteix la confiança en les pròpies capacitats.

Desenvolupament d'habilitats cognitives i sensorials

- Fomenta el desenvolupament d'habilitats cognitives, com ara la planificació, l'enfocament i la presa de decisions. Triar colors, formes o textures i planificar una obra exercita la ment i afavoreix la creativitat i l'autonomia.
- Per a persones amb limitacions sensorials, l'art pot ser una experiència multisensorial enriquidora, ja que poden explorar textures, colors, formes i sons, cosa que estimula i millora la percepció sensorial.



Millora de les habilitats motores fines i coordinació

- Activitats com sostenir un pinzell o una eina adaptada estimulen la coordinació i el control muscular, encara que els moviments siguin mínims.
- Poden utilitzar dispositius de suport, com pinzells amb mànecs ergonòmics o adaptadors (licorn) per a persones que tenen control limitat sobre les mans o els braços. També hi ha tecnologies que permeten pintar usant els ulls o moviments del cap per als qui tenen mobilitat reduïda.
- Les activitats artístiques ajuden a millorar les habilitats motores fines i la coordinació mà-ull.
- Pot incloure exercicis específics per desenvolupar el control muscular i els moviments fins, com sostenir un pinzell, aplicar colors amb esponges, o manipular materials emmotllables com argila o plastilina.

Reforç de la identitat personal i expressió autèntica

- A través de l'art, les persones poden explorar i expressar la seva identitat, cosa que és fonamental per als que viuen amb discapacitats que els poden portar a sentir-se definits per les seves limitacions.
- En el procés creatiu, poden comunicar els seus gustos, sentiments i pensaments sense preocupar-se per limitacions físiques o per com els perceben els altres, aconseguint una expressió autèntica del seu ésser.

Establiment de connexions, inclusió social i millora a les habilitats socials

- Es pot fer en un entorn grupal, la qual cosa fomenta la interacció social i enforteix les habilitats de comunicació i col·laboració.
- En compartir el seu art i veure el dels altres, les persones amb discapacitats desenvolupen empatia i creen connexions amb altres persones, cosa que és especialment beneficiosa per combatre l'aïllament.
- També tenen l'oportunitat de compartir les seves obres amb familiars o amics, tot fomentant un sentit de comunitat i suport social.
- Com que és un taller d'art inclusiu fomenta la interacció entre persones amb discapacitats i sense, promovent un ambient de col·laboració i respecte.
- La participació en activitats grupals permet conèixer altres persones, treballar en equip, i també compartir les seves obres, creant llaços i millorant la seva vida social.



Desenvolupament de resiliència i superació personal

- Ofereix un espai on els i les participants poden explorar les seves pors, frustracions i desafiaments en un entorn segur. Poden fer servir l'art per abordar sentiments d'impotència o frustració que sovint acompanyen les discapacitats severes.
- Aquest procés ajuda a desenvolupar resiliència, ja que les persones aprenen a enfrontar-se a les seves pròpies limitacions, descobrir maneres de superar-les i reconèixer la seva capacitat per adaptar-se i créixer.

Increment de la qualitat de vida i benestar general

- Contribueix al benestar general de les persones participants. L'experiència artística genera moments de joia, gaudi i motivació, factors importants per a una vida plena i satisfactòria.
- Els beneficis físics, emocionals i socials del taller d'art es tradueixen en una qualitat de vida més gran, ajudant les persones a sentir-se valorades, acceptades i capaces de participar en activitats significatives.

En resum, ofereix un espai inclusiu i enriquidor que millora la salut física, emocional i social de persones amb PC/DFs). L'art es converteix en un mitjà d'autodescobriment, empoderament i connexió, i els permet participar en una activitat significativa que en reforça el sentit de valor i dignitat.

PERSONES A LES QUALS S'ADREÇA

El **Projecte Art-NSI** es dirigeix a unes 15 persones amb paràlisi cerebral i discapacitats afins:

- Entre els 18 i els 65 anys.
- Amb un grau de discapacitat reconegut igual o superior del 65% i grau 2/3 de dependència.
- Residents a Barcelona i/o la seva àrea metropolitana

A nivell de perfil personal i social es podran detectar alguns dels dèficits següents:

- Dificultats per a la seva integració social i laboral.
- Baix nivell d'estudis.
- Entorns socials i familiars especialment desafavorits o empobrits.
- Clara manca d'habilitats socials i laborals.
- Víctimes de discriminació per raons de discapacitat i/o altres motius, a més de la discapacitat (gènere, immigrant, càrregues familiars, atur de llarga durada, persones sense llar).

Tenint en compte la **interseccionalitat** que presenten les dones amb discapacitat, **el programa presta una atenció particular al factor gènere en l'atenció a les persones destinatàries.** Les dones són especialment vulnerables a tots els àmbits: laboral, social, familiar, d'oci, formatiu, etc.

LOCALITZACIÓ TERRITORIAL

L'acció del Taller d'Art NSI es fa al barri de Bellvitge, més concretament en un **espai cedit pel Centre Cultural de Bellvitge, tots els dijous de 16:00-19:00h.**

Les Accions de Teambuilding estan subjectes a les empreses i entitats que contracten l'activitat, i per tant a la localització territorial de les mateixes.

Tot i això, podem concloure que **l'abast del projecte és provincial**, ja que l'acció del Taller d'Art NSI acull persones residents a diferents poblacions del baix Llobregat i les entitats que han contractat les accions de Teambuilding pertanyen a aquest àmbit territorial.



OBJECTIUS

OBJECTIU GENERAL:

- Dotar les persones participants d'eines addicionals amb les quals a través de l'art es puguin acostar a l'autoconeixement i a un sentiment d'autonomia generador de creativitat, gratificació, realització i implicació col·lectiva.

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

- Potenciar **l'autoconeixement, l'autoestima i l'apoderament.**
- Desenvolupar el **pensament crític i la gestió emocional.**
- Desenvolupar **l'expressió, la creativitat i l'autenticitat.**
- **Compartir espais** amb altres col·lectius i realitats.
- Augmentar la **inclusió i les relacions socials.**
- Donar **visibilitat** al col·lectiu.
- Millorar **habilitats motores.**
- Fomentar el **benestar personal.**

ACCIONS

Dins del Projecte Art-NSI es duen a terme 3 accions diferenciades:

- 1 .El Taller d´Art NSI dins del projecte CERCLE.** Un espai setmanal dedicat a l'autoconeixement a través de l'expressió artística.
- 2 .Teambuilding Tots i totes pintem:** espais artístics compartits amb altres col·lectius, generalment amb personal treballador d'empreses i entitats que contracten l'activitat per crear art de forma compartida amb el nostre grup d'artistes.
- 3 .Espais de creació i comercialització** són aquells on es creen obres específiques destinades a les campanyes de Nadal, Sant Jordi i a l'esdeveniment de NSI Market Solidari.



- **Taller d'Art NSI**, part del projecte **CERCLE**, és un **espai d'expressió artística i autoconeixement obert a qualsevol persona interessada a compartir aquest entorn amb el nostre grup de participants**. Aquí es generen sinergies entre persones de realitats diverses



Té lloc **tots els dijous de 16:00-19:00h** a l'espai cedit pel **Centre Cultural de Bellvitge**.

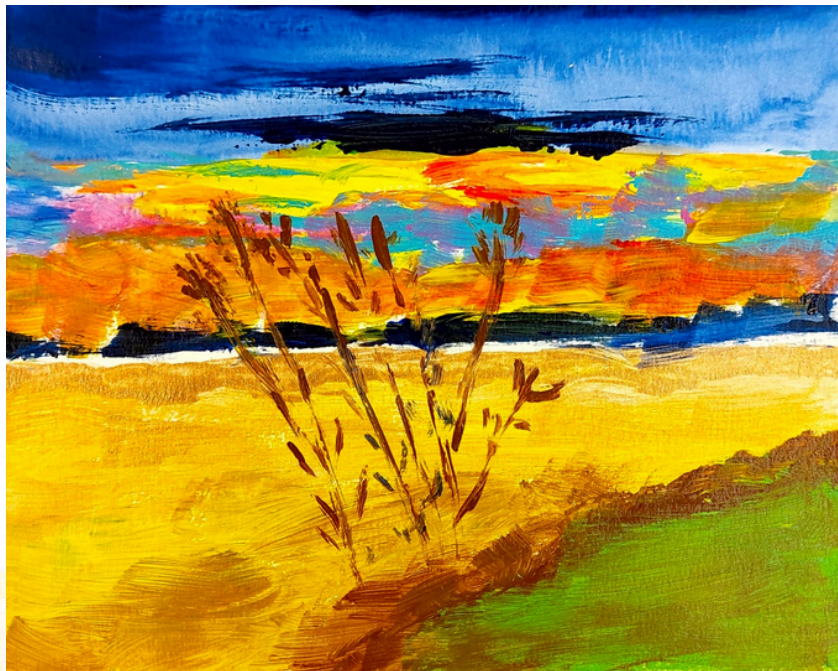
En aquest espai, les persones participants poden experimentar, descobrir, expressar i compartir el seu art.

El taller està dirigit per dues persones professionals de la Fundació i compta amb el suport de 5 persones voluntàries amb discapacitat i sense.

Mitjançant una metodologia participativa i adaptativa, les persones participants tenen l'oportunitat de potenciar l'autoconeixement a través de l'expressió artística.

A més, les obres produïdes al taller estan a la venda a la nostra [NS Boutique](#), la qual cosa implica una ajuda a la sostenibilitat del projecte i un sentiment de valorització de l'obra. Aquest aspecte millora notablement l'autoestima de les persones participants.

L'obra produïda al taller també es comercialitza mitjançant [Exposicions](#), ja siguin per un temps limitat com a permanents.



2. Teambuilding Tots i totes pintem, una activitat on **traslladem el nostre taller d'art** a un altre espai **perquè un equip o grup específic que contracta l'activitat pugui participar i col·laborar en la creació artística.**



En aquesta activitat traslladem a un altre espai i compartim amb equips o grups, el nostre Taller d'Art adaptat a persones amb paràlisi cerebral (PC) on desenvolupem tècniques d'expressió artística principalment a través de la pintura i l'escriptura.

Es tracta d'una activitat purament vivencial que ens ajuda a alliberar-nos de l'estrès i les tensions internes afavorint l'estat d'ànim i les relacions personals. A més de tots els beneficis que l'art ens aporta, aquest espai ofereix l'oportunitat de compartir-lo amb el nostre grup d'artistes amb PC creant un espai de convivència.

Proposem la realització d'un mural col·lectiu o qualsevol altra composició, amb dibuixos realitzats amb licorn (adaptació per pintar amb el cap) i altres materials, en un temps limitat i en grups de 6-8 persones compostos per artistes del nostre Taller d'Art i el grup o equip de persones participants.

Aquesta activitat lúdica i compartida amb un col·lectiu amb necessitats especials i amb una experiència de vida molt diferent de les persones participants, és una oportunitat per treballar les relacions entre les persones i crear un espai de convivència carregat de valors.

Compartir l'experiència amb el nostre grup d'artistes **permet treballar:**

- **La motivació i la superació personal.**
- **El treball en equip i la millora de les relacions personals.**
- **Generar autoestima i satisfacció.**
- **Potenciar la creativitat com a recurs.**
- **Augmentar la flexibilitat i adaptabilitat al canvi.**
- **Reflexionar sobre la importància de relativitzar els problemes i veure la part positiva de les situacions.**

Per conèixer més sobre les nostres [activitats de Teambuilding](#) consulta el nostre dossier.

3. Espais de creació i comercialització, dedicats a productes especialitzats per a esdeveniments i campanyes anuals de la Fundació NSI, com ara la [campanya de Nadal](#), [Sant Jordi](#) o el [NSI Market solidari](#). En aquests projectes, un grup d'artesanes voluntàries col·labora amb els nostres artistes per elaborar detalls nadalencs.



Durant l'any el nostre grup d'artistes acompanyat d'un grup d'artesanes voluntàries dissenyen i creen productes com espelmes, plats, fonts, samarretes, tasses, etc. per vendre durant esdeveniments i campanyes que duu a terme la Fundació.

D'altra banda, el nostre grup d'artistes elabora postals de Nadal i petits detalls decoratius per a la Campanya de Nadal i també elaboren punts de llibre per a la Campanya de Sant Jordi.

METODOLOGIA

Metodologia participativa: Totes les persones (amb PC o sense) que formen part de la Fundació NSI tenen una participació activa en la planificació i desenvolupament de les accions que s'implementen). Pel que fa al Projecte ART-NSI:

- Es recullen les propostes de les temàtiques i de les tècniques artístiques que les persones participants volen desenvolupar i es planifiquen i s'implementen.
- Es dedica un espai dins de les sessions del Taller d'Art NSI a l'intercanvi d'inquietuds, curiositats o mancances per dissenyar sortides (visistes a museus, exposicions, etc) o formacions que els donin resposta.
- L'espai artístic esdevé un espai d'intercanvi i d'inclusió quan compta amb la participació de persones o grups de persones sense discapacitat.

Estratègies adaptatives

- **Eines adaptatives:** Per facilitar el procés, s'utilitzen eines adaptatives, com ara pinzells modificats, llicorns, programari de pintura digital per als qui només poden moure els ulls o el cap, i materials amb diferents textures per estimular els sentits.
- **Activitats personalitzades:** Es dissenyen activitats que s'ajusten a les realitats de cada persona, permetent que puguin gaudir del procés creatiu sense pressió i prenent les pròpies decisions.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Per mesurar-ne els resultats, els objectius assolits i la implantació del projecte s'han desenvolupat una sèrie d'eines mitjançant indicadors quantitatius i qualitatius.

Aquests indicadors els podem dividir en:

INDICADORS DE RESULTAT, es divideixen en:

- Indicadors de compliment d'objectius.
- Indicadors d'impacte de l'activitat, grupal o individualitzat.
- Indicadors d'impacte comunitari.

INDICADORS DE GESTIÓ, es divideixen en:

- Indicadors de desenvolupament de les activitats.
- Indicadors de gestió del projecte.

Per a més informació consulteu el [Pla d'Avaluació del Projecte ART-NSI](#).

IMPACTE

El projecte busca generar, a través de l'art, un impacte en les persones amb PC i/o DFS i en la comunitat en general, mitjançant accions orientades a promoure la inclusió, l'empoderament i el reconeixement social. Aquestes iniciatives estan dissenyades per a potenciar el desenvolupament personal, enfortir l'autoestima i fomentar les relacions socials, creant espais que impulsen la creativitat, la gratificació, la realització personal, l'autonomia i la participació col·lectiva.

Aquest impacte es reflecteix en tres eixos: personal, social i comunitari, permetent un canvi significatiu a les persones amb PC/DFS, les seves xarxes de suport i la societat en general.

Impacte Personal

- Fomentar l'autoconeixement, l'empoderament i l'autonomia a través de l'expressió artística, brindant als i les participants les eines per desenvolupar la seva creativitat i descobrir-ne el potencial.
- Incrementar l'autoestima i el sentiment de realització personal mitjançant la creació i la valorització d'obres artístiques, reforçant-ne el sentit d'utilitat i d'aportació social.
- Millorar la qualitat de vida en oferir espais de gratificació, realització i creixement personal en un entorn inclusiu i respectuós.

Impacte Social

- Facilitar l'enfortiment de les relacions socials en integrar persones amb PC/DFS i la comunitat en espais de col·laboració i creativitat compartida.
- Promoure la sensibilització i visibilització de les capacitats de les persones amb PC/DFS, ajudant a reduir estigmes i fomentar una convivència més empàtica i inclusiva.
- Generar espais d'intercanvi de coneixements i experiències que contribueixin a construir xarxes de suport solidàries i enriquidores per a tots els participants.

Impacte comunitari

- Crear un entorn que fomenti la inclusió i cohesió social, involucrant la comunitat en activitats que fomentin la diversitat i promoguin la col·laboració.
- Contribuir a la sostenibilitat del projecte i al teixit social mitjançant la comercialització d'obres, permetent que el treball de les i els participants sigui reconegut i valorat dins de la comunitat.
- Impulsar una participació ciutadana més gran en iniciatives de suport i integració, enfortint el compromís col·lectiu cap a una societat més equitativa i solidària.

Aquest enfocament multidimensional assegura que el projecte no només impacti a nivell individual, sinó que també generarà canvis significatius en les dinàmiques socials i en la percepció comunitària de la discapacitat.

El projecte busca beneficiar directament 15 persones amb paràlisi cerebral i altres discapacitats físiques severes, promovent-ne el creixement personal i l'expressió artística a través d'un espai adaptat a les seves necessitats. A més, inclou la participació de persones i col·lectius sense discapacitat, independentment del seu origen, gènere o situació social, fomentant la interacció intercultural i comunitària.

De manera indirecta, el programa també impacta a l'entorn proper de les i els participants i a la comunitat, enriquint a tots i totes mitjançant la convivència i l'intercanvi. Les col·laboracions amb entitats i empreses en activitats de Team Building contribueixen a visibilitzar i valorar les capacitats de les persones amb PC/DFS, enfortint la inclusió social.

Tot plegat, el projecte genera un impacte integral, promovent l'empoderament, la inclusió i l'enriquiment col·lectiu a través de la interacció artística i comunitària.

RECURSOS PERSONALS I MATERIALS

Espai adaptat:

Cedit pel Centre Cultural de Bellvitge.

Personal contractat:

- Una responsable del Taller d'art, de la coordinació dels Teambuildings, de les campanyes de la Fundació i de la venda de l'obra del taller. Aquesta persona té formació a Art-teràpia, màster en gestió i comunicació d'entitats socials, màster en comunicació i gestió comercial.
- Una persona contractada per donar suport a la implementació del taller d'art i a l'atenció a les persones amb PC/Dfs que assisteixen al taller. Aquesta persona és dinamitzadora i té una llarga experiència amb persones que presenten un alt grau de dependència.



Personal voluntari:

5 persones voluntàries amb discapacitat o sense que donen suport a les persones amb Pc/Dfs o en el desenvolupament de l'activitat. (Per a més informació clica [aquí](#)).

Material:

- Eines i materials de dibuix i pintura
- Superfícies de treball i suports
- Materials per a escultura i modelat
- Eines de suport per a l'autonomia
- Materials per a art digital i tecnologia assistencial
- Materials sensorials i per a estimulació tàctil
- Equips de seguretat i protecció
- Altres elements de suport
- Material per adequar les exposicions
- Materials promocionals (fulletins, roll-ups...)
- Material d'oficina
- Subscripcions a plataformes i recursos virtuals



DIFUSIÓ

La Fundació NSI es presenta com una entitat inclusiva i accessible, una plataforma que permet a qualsevol persona conèixer i valorar les capacitats, els drets, els valors i l'immens potencial de les persones amb discapacitat a la nostra societat actual.

Un dels principals objectius de la Fundació és promoure la sensibilització i informar la societat, atorgant un paper destacat a la comunicació i la difusió com a eines clau per assolir aquest propòsit.

L'estratègia de comunicació de la Fundació s'articula al voltant de tres pilars essencials:

1. Comunicació interna

S'enfoca en les accions necessàries per coordinar els equips tècnics i col·laboradors, assegurant el correcte funcionament i seguiment dels programes.

2. Difusió del Projecte

Inclou la promoció a residències per a persones amb discapacitat física, serveis socials d'ajuntaments i altres entitats, fomentant també la interacció amb diferents col·lectius. Aquesta promoció s'adreça a l'acció:

- Taller d'Art de l'NSI .

D'altra banda, dins del Pla de Comercialització de la Fundació NSI es treballa la promoció i difusió de les accions següents:

- Campanyes solidàries, com les de Nadal i Sant Jordi.
- Tallers de Teambuilding com "Totes i tots pintem"

Aquest Pla de Comercialització forma part integral del programa de l'entitat, i els seus resultats es comuniquen a través dels diversos canals de difusió disponibles. Aquestes iniciatives contribueixen a augmentar la visibilitat i a potenciar l'impacte del treball de la Fundació.

3. Difusió de resultats

Se centra a compartir els èxits del projecte i comercialitzar les obres produïdes al taller a través de diverses vies, com ara exposicions, contractacions de Teambuilding i esdeveniments solidaris.

Canals de comunicació

La Fundació compta amb múltiples plataformes per implementar la seva estratègia de difusió i disseminació:

- web corporativa
- Twitter: 279 seguidors/es
- Facebook: 1.257 seguidors/es
- LinkedIn: 148 seguidors/es
- Instagram: 465 seguidors/es
- Butlletí mensual: 2.000 contactes

A més, disposa d'espais dedicats a la visibilització i comercialització de les obres del taller, com ara el NSI Market Solidari solidari, la Boutique de la Fundació NSI, la venda d'exposicions a empreses i entitats, i campanyes específiques com les de Nadal i Sant Jordi.

En conjunt, aquesta estratègia permet a la Fundació NSI amplificar el seu missatge, assolir més persones i enfortir el seu compromís amb la inclusió i l'empoderament de les persones amb discapacitat.



GRUP D'ARTISTES



JAVIER



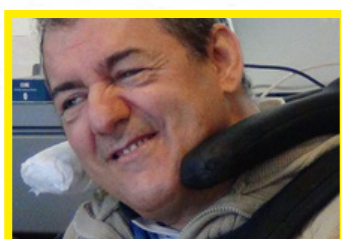
VERÓNICA



ELENA



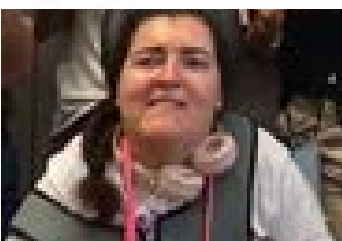
ANA



CHEMA



CARLOS



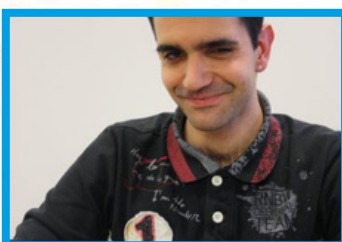
NAIARA



MARIMAR



MARTA



SERGI



PILI



NICO



BLANCA



ANDREA

L'OBRA



🎨 QUADRES



🎨 EXPOSICIONS



🎨 FORMACIÓ D'EQUIPS



🎨 DETALLS NADALENCS



🎨 PUNTS DE LLIBRE



🎨 POSTALS DE NADAL

Tots els productes del Taller Art-NSI els pots trobar a la nostra [Boutique](#) 🎨



CONTACTE



info@nosomosinvisibles.org



655 81 00 01/ 690 93 05 39



nosomosinvisibles.org

Domicili social:

Passeig Manuel Girona, 41 Baixos 2

08034 BCN