

FUNDACIÓN **N • S • M • S**
INVISI = LES

Art-NSI



Proyecto técnico

ÍNDICE

• PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD.....	3
• ART-NSI.....	12
• LA PARÁLISIS CEREBRAL.....	15
• JUSTIFICACIÓN.....	17
• PERSONAS A LAS QUE SE DIRIGE.....	26
• LOCALIZACIÓN TERRITORIAL.....	27
• OBJETIVOS.....	28
• ACCIONES.....	29
• METODOLOGÍA.....	35
• SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	36
• IMPACTO.....	37
• RECURSOS PERSONALES Y MATERIALES.....	40
• DIFUSIÓN.....	42
• GRUPO DE ARTISTAS.....	45
• LA OBRA.....	46

PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD

La Fundación No Somos Invisibles (FNSI) es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja generando actividades por la inserción sociocomunitaria y sociolaboral de personas con parálisis cerebral (PC) y otras discapacidades físicas severas (Dfs). La FNSI nace como continuación del proyecto iniciado por la Asociación No Somos Invisibles, la cual es patrón vitalicio de la Fundación. Su junta directiva está compuesta por 12 personas con PC.

No somos una entidad asistencial. **Nos gusta decir que no trabajamos para personas con discapacidad, sino que trabajamos con ellas.** Personas con PC forman parte del patronato de la Fundación y **todas las personas participantes son parte activa en la definición y ejecución de los proyectos.**



Los y las participantes de nuestros proyectos, son personas adultas con PC y otras discapacidades físicas severas, que tienen problemas de movilidad muy severos y afectación en el habla principalmente, pero que no tienen ningún trastorno cognitivo ni intelectual. Aun así, a causa de su afectación y características no tienen acceso al mercado laboral ordinario ni en los Centros Especiales de Trabajo, quedándoles como alternativa los centros ocupacionales, a los cuales no siempre tienen acceso y donde la mayoría no encaja. Con esta situación **lo más normal es que no tengan ninguna actividad laboral y poca interacción social.**

No tener una actividad laboral implica, normalmente, una falta de autoestima y de realización personal; las personas pueden sentir que no están contribuyendo o consiguiendo sus objetivos. También favorece el aislamiento social. El trabajo no solo proporciona un ingreso, sino también conexiones sociales y una red de apoyo. **La falta de interacción en un entorno laboral puede llevar al aislamiento social y emocional.**

Si a esta situación añadimos la falta de oferta de actividades adaptadas que promuevan el crecimiento personal y la inserción social y comunitaria, obtenemos como resultado un colectivo que presenta una autoestima muy baja, con falta de objetivos, aislado socialmente y con mucho tiempo libre.

VISIÓN: Una sociedad que vea la diferencia como una aportación positiva para el desarrollo y que la integre en cada uno de sus ámbitos.

MISIÓN: Nuestra principal misión es generar actividades adaptadas a las necesidades y demandas de personas con Parálisis cerebral y otras discapacidades físicas severas que los permitan participar activamente a la sociedad.

NUESTROS VALORES:

RESPETO: Creemos firmemente que es fundamental reconocer, aceptar, apreciar y valorar las calidades de cualquier persona o cosa.

IGUALDAD I EQUIDAD: Estos principios se vuelven fundamentales para cumplir con el respeto y la dignidad de las personas. Además, una sociedad que promueva estos valores reconoce la importancia de la diversidad, valora la justicia social y trabaja hacia un entorno donde todo el mundo pueda disfrutar de las mismas oportunidades y beneficios, independientemente de sus circunstancias personales. La integración de estos valores puede contribuir a la construcción de una comunidad más justa e inclusiva.

APOYO: Estamos totalmente implicados e implicadas en la ayuda, que en algunas ocasiones las personas necesitamos, para poder llegar a hacer aquello que nos hace felices y realizados.

DETERMINACIÓN: Tenemos el convencimiento que sin determinación y perseverancia no se consiguen los propósitos... y lo aplicamos.

CONTRIBUCIÓN: Aportamos a la sociedad “la evidencia” que la diversidad y la diferencia son una aportación positiva para el desarrollo y la transformación.

INNOVACIÓN: Todos nuestros proyectos, actividades y filosofía sobre la “discapacidad” presentan una visión muy diferente y nuevos aspectos donde poder trabajar.



PERSPECTIVA DE GÉNERO

En la Fundación NSI tenemos conciencia que la interseccionalidad que presentan las mujeres con discapacidad, dificulta todavía más su empoderamiento. A las dificultades que presentan las mujeres en general, se tiene que añadir las dificultades que tienen por su discapacidad. Esto contribuye a un mayor aislamiento social; menor autonomía personal, y, por lo tanto, menos oportunidades de decidir sobre su propia vida.

Atendiendo a esta situación de interseccionalidad y a la voluntad de la Fundación de respetar y fomentar el principio de igualdad entre hombres y mujeres, se llevan a cabo una serie de actividades para lograr la perspectiva de género de manera transversal en toda la Fundación.

Trabajamos mediante diferentes actividades y formaciones la transversalidad de la perspectiva de género y hacemos seguimiento de las mismas para detectar el cumplimiento de objetivos y la detección de nuevas necesidades en este ámbito.

Actualmente, se implementan las siguientes medidas:

- 1. La Fundación No Somos invisibles tiene un liderazgo femenino.**
- 2. Durante todas las fases del desarrollo de proyectos buscamos la participación equilibrada de mujeres y hombres.**
- 3. Nuestro sistema de indicadores está desagregado por género y nuestra encuesta de impacto comunitario también.**

4. Apostamos por una **comunicación inclusiva**, hacemos revisión de nuestros escritos, imágenes, contenidos y publicaciones.
5. **Facilitamos la conciliación familiar y laboral a través del teletrabajo.**
6. **Adaptamos la jornada sin tener que solicitar la reducción de la misma para quienes tengan personas dependientes a su cargo.**
7. **Eliminamos en lo posible la prolongación de la jornada** ordinaria de trabajo.
8. Utilizamos las **nuevas tecnologías de la información siempre que sea posible para evitar continuos viajes o desplazamientos.**
9. Fomentamos experiencias de **teletrabajo**, siempre que se den las condiciones necesarias de tipo organizativo y productivo.
10. Establecemos una **bolsa de horas de libre disposición** para cubrir necesidades personales y familiares.
11. **Garantizamos que las personas que se acojan a cualquier de los derechos relacionados con la conciliación de la vida familiar y laboral no vean frenado el desarrollo de su carrera profesional ni sus posibilidades de promoción.**
12. **Impulsamos la jornada continua frente a la jornada partida para fomentar la conciliación familiar y laboral.**

13. Trabajamos desde la **metodología de las competencias** para vencer todo tipo de estereotipos, y pedir a las empresas, entidades educativas, centros penitenciarios y administración pública que sigan el mismo patrón.

14. **Facilitamos a todas las personas participantes** (voluntariado incluido) **nociones y conocimientos que ayuden a detectar y actuar para reducir desigualdades** en todos los ámbitos de la vida social, profesional y familiar.

15. **Contamos en el equipo técnico con una persona formada en materia de igualdad de género y hacemos formaciones** de capacitación al equipo técnico, a las personas voluntarias y participantes de las actividades.

16. **Prospectamos el tejido empresarial y social** del territorio desde la perspectiva de la diversidad y de género, priorizando aquellas compañías y entidades con una fuerte y clara política de igualdad.

17. **Ponemos especial énfasis sobre la doble discriminación mujer-discapacidad en el marco de las acciones de sensibilización y formativas**, fomentando la mirada femenina en el diseño y ejecución de estas, así como todas las actividades desarrolladas.

PERSPECTIVA ECOSOCIAL, MEDIOAMBIENTAL Y DE CONSUMO RESPONSABLE

Uno de los valores que está ganando cada vez más terreno en la sociedad, así como en la filosofía de muchas instituciones y empresas, es la sostenibilidad.

Esta noción se basa en la forma en que las relaciones se configuran dentro de una sociedad. Decir que algo es sostenible implica que su interacción con el entorno no supone ni agresión ni destrucción futura de este. De este modo, establecer relaciones sostenibles en todos los ámbitos de la vida humana asegura su perdurabilidad y, por lo tanto, garantiza un futuro a largo plazo.

Cuando hablamos de sostenibilidad ambiental, nos referimos a la necesidad que las interacciones con el medio ambiente no comporten su destrucción, asegurando que estas interacciones sean "sostenibles" o duraderas a largo plazo.

Afirmar que una actividad es sostenible ambientalmente implica que tiene un impacto reducido sobre el medio ambiente, evitando su degradación.



En este sentido, la Fundación NSI, dentro de sus posibilidades, establece varias medidas para hacer que su programa sea sostenible medioambientalmente:

1. **Producción sostenible y consumo responsable:** Reducción del consumo de agua y energía a las instalaciones que acogen las actividades, eliminación del uso de material imprimido en favor de la digitalización, utilización de materiales respetuosos con el medio ambiente a los talleres de arte y agrupamiento de desplazamientos en un mismo vehículo siempre que sea posible.
2. **Prevención de residuos:** Uso de productos que minimizan la generación de residuos, preferencia por envases con el menor impacto posible, reutilización de materiales como por ejemplo papel, teles y sábanas, y separación de residuos para su recogida selectiva.
3. **Compra de materiales a entidades de inserción o de economía social y solidaria.**
4. **Uso de espacios y materiales compartidos** siempre que sea viable para el desarrollo de las actividades.
5. Fomento de **espacios de reflexión** durante las actividades sobre la importancia de la sostenibilidad.
6. Implementación de **actividades exclusivamente relacionadas con el tema de la sostenibilidad.**

ART-NSI

Art-NSI nace en 2012 y actualmente se enmarca dentro del proyecto CERCLE.

Está especialmente **diseñado y dirigido a personas con parálisis cerebral y otras discapacidades físicas severas**, aunque también está abierto a cualquier persona interesada por el arte e interesada en compartir este espacio con nuestro grupo de artistas.

Es un espacio en el que a través de la **exploración de diversas técnicas y lenguajes expresivos**, se busca que cada participante descubra y fortalezca su individualidad y visión personal.

Para personas que dependen de apoyo en la mayoría de las actividades diarias, **tener un espacio donde puedan expresarse y tomar sus propias decisiones es crucial para su desarrollo personal y empoderamiento.**

Las obras producidas en el taller, **disponibles para la venta en nuestra Boutique, contribuyen tanto a la sostenibilidad de la Fundación** como a la visibilización y valorización del talento del colectivo. Estas creaciones también se comercializan a través de exposiciones, libros y catálogos de productos como postales de Navidad, puntos de libro e invitaciones.

LAS ACCIONES

ACCIÓN	OBJETIVO	ESPACIO Y HORARIO
Taller de Arte NSI	El autoconocimiento, el empoderamiento y la autonomía a través de la expresión artística.	Espacio cedido por el C. Cult. de Bellvitge de 16:00h a 19:00h.
Teambuilding Todos y todas pintamos	Espacios de inclusión, sensibilización, visibilización, intercambio de conocimiento y fomento de las relaciones sociales.	Instalaciones de la empresa o entidad contratante
Espacios de creación y comercialización	Valorización de la obra, mejora de la autoestima y sentimiento de aportación social y a la sostenibilidad del proyecto.	Espacio de creación: Espacio cedido por el C. Cult. de Bellvitge de 16:00h a 19:00h. Espacios de Comercialización: NS Market Solidario, Espacios de empresas o entidades, Comercialización de Campañas anuales. Exposiciones contratadas.

CALENDARIO Y FASES DE EJECUCIÓN

Diseño y Difusión: Diseño de diciembre 2024 a enero 2025. Difusión de diciembre de 2204 a diciembre de 2025.

Recepción y selección de las personas interesadas en participar: De enero hasta abril 2025

Entrevistas iniciales con las personas participantes: De enero hasta abril 2025

Puesta en marcha de las acciones:

1. **Taller de Arte:** Todos los jueves de 16 a 19 horas, de enero a diciembre.
2. **Teambuilding “Todos y todas pintamos”:** A concretar según contrataciones.
3. **Espacios de creación y comercialización:**
 - Campaña de Navidad de octubre a diciembre.
 - Campaña de Sant Jordi de Febrero a abril.
 - NS Market Solidario, evento anual de Mayo a Junio.

Seguimiento individual de las personas participantes:

Entrevistas iniciales y espacio en cada sesión para compartir inquietudes con el fin de poderlas adaptar al grupo y hacer posteriormente el seguimiento individual. También se han desarrollado herramientas de evaluación y seguimiento individual. Durante todas las fases del proyecto.

Evaluación global del proyecto

Sistema de evaluación inicial y final, mediante indicadores cualitativos y cuantitativos, de resultado, satisfacción, evolución grupal, evolución individual, de gestión, de objetivos y de impacto comunitario. Desagregado por género.

LA PARÁLISIS CEREBRAL

La parálisis cerebral es una afectación poco conocida que puede generar confusión. Se trata de una **lesión irreversible que se produce al cerebro a causa de un accidente, antes de que el desarrollo y crecimiento cerebral se completen**. Esta afectación puede tener lugar durante la gestación, el parto o durante los tres primeros años de vida del bebé. Según la zona afectada del cerebro, puede provocar varias alteraciones. En la mayoría de los casos, se manifiesta como una discapacidad física severa que impacta en el movimiento y la postura de la persona, limitando significativamente su movilidad.

También es común que afecte el habla y, en algunas ocasiones, aunque menos frecuente, puede generar afectaciones sensoriales e intelectuales, provocando una pluridiscapacidad.

De este modo, **la mayoría de las personas con PC experimentan una afectación severa de la movilidad, de la postura y, a menudo, del habla, el que las convierte en personas dependientes para la mayoría de las actividades cotidianas, a pesar de que sin presentar ningún trastorno cognitivo o intelectual**.



A causa de sus graves afectaciones y sus características, este colectivo tiene pocas oportunidades en la sociedad. Estas personas se ven limitadas en el acceso a una vida independiente, a las relaciones sociales, laborales, de ocio y culturales, entre otros. **Es común que muchas acaben confinadas en casa o en residencias, con escasa participación en actividades y, en consecuencia, con carencia de motivación y perspectivas de futuro. Esta situación genera una gran frustración y sufrimiento,** puesto que se percibe como la sensación de no ser útil y de convertirse en una carga para la sociedad.



JUSTIFICACIÓN

El proyecto se dirige a personas adultas con parálisis cerebral y otras discapacidades físicas severas (Pc/Dfs), con un porcentaje de discapacidad igual o superior al 65% y con un alto grado de dependencia para las actividades de la vida diaria.

Cómo hemos dicho, **la sociedad, una vez llegada a la edad adulta, se les ofrece muy pocas oportunidades en todos los sentidos.** Son personas que no tienen acceso al mercado ordinario, ni a los CETS, a causa de su afectación severa. La alternativa de actividad son los centros ocupacionales o centros de día, donde no siempre tienen acceso al vivir en residencias y donde la mayoría no encaja por el perfil de usuarios/as que atienden. Además de esto, **existen muy pocas actividades adaptadas realmente a sus necesidades de apoyo y a sus inquietudes.**

La Fundación NSI diseña sus actividades en colaboración con personas con PC/Dfs, adaptándolas según las necesidades que puedan surgir e intentando siempre compartir estos espacios con personas sin discapacidad y otros colectivos diversos, con el objetivo de fomentar su integración social y su inclusión en la comunidad. De este modo, **promovemos y enriquecemos la diversidad, la inclusión, la visibilización de diferentes colectivos y la interculturalidad, aspectos que son fundamentales para la Fundación No Somos Invisibles.**

La falta de actividades y de espacios adecuados donde poder desarrollarse y realizarse como personas es la principal barrera que tienen actualmente, impidiéndoles tener una vida llena y sentirse parte activa de la comunidad.

Los personas con PC/Dfs, a causa de sus características, su trayectoria de exclusión social, su alto grado de dependencia de terceras personas y los pocos recursos disponibles, además de los asistenciales, experimentan a menudo un rol pasivo y resignado, con escasas motivaciones, un gran sentimiento de frustración y una autoestima muy menguada.

El proyecto que presentamos pretende transformar esta percepción que estas personas tienen de si mismas, basándonos en 3 ámbitos de acción: En primer lugar, ocupando su tiempo con una actividad que les motive y contribuya a su bienestar. En segundo lugar, trabajando aspectos fundamentales para empoderarles y hacerles sentir responsables de su vida. Y, finalmente, compartiendo las actividades con otras personas con el objetivo de ampliar sus relaciones sociales, visibilizar su realidad y fomentar la diversidad.



MARCO TEÓRICO

El concepto "exclusión social" se refiere a la situación resultante de la acción ejercida por una sociedad que rechaza una o más personas o colectivos por su situación de dependencia física, psíquica o económica, con la desigualdad subsiguiente en el acceso a los recursos necesarios para una buena calidad de vida".

(Autoría: Generalitat de Catalunya. Departamento de Bienestar Social y Familia; Edición: TERMCAT, Centro de Terminología, 2010).

Esta acción de rechazo social tiene que ver con las limitaciones de contexto de estas personas, que ya hemos explicado anteriormente y que conjuntamente con factores personales, de género, de orientación sexual, aspectos culturales, económicos, religiosos, familiares y de salud, pueden actuar como barreras, generando situaciones de vulnerabilidad, estigma y fractura social con diferentes niveles de complejidad.

Estos niveles dependen de cómo se interseccionen estos ejes de desigualdades, y dependiendo de cuáles de estos elementos se den y de cómo se entrecrucen entre ellos, se condicionan las posibilidades de exclusión social.

Pero también la exclusión social es una calidad del sistema y, por lo tanto, una cuestión social, arraigada a la estructura y dinámica social general con la cual se tiene que romper. A pesar de que las administraciones públicas y el marco normativo tienen este objetivo, existe una carencia de actividades, que no esté relacionada directamente con los servicios de asistencia social, y que propicien el cambio estructural de la sociedad hacia una sociedad más inclusiva.

Derechos Humanos y Sostenibilidad Social:

Los derechos de acceso al ocio, el deporte y la cultura son considerados derechos humanos equiparables a los derechos sociales, políticos, económicos y civiles, todos establecidos inicialmente en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948). Estos derechos fomentan la cohesión social, la paz y son fundamentales para el reconocimiento y el respeto de la dignidad humana inherente a todo ser humano.

En la práctica, la pérdida de una parte de estos derechos para determinados colectivos, como las personas con discapacidad, implica una forma de discriminación. Las personas con parálisis cerebral y otras discapacidades a menudo no pueden ejercer plenamente estos derechos, puesto que no todas tienen las mismas oportunidades de participación.

Ciudadanía Inclusiva y Calidad de Vida:

El modelo en que se enmarca el proyecto es el social, que establece que las personas con discapacidad tienen que participar en igualdad de condiciones en la sociedad. Sin embargo, el entorno a menudo no lo permite, y es necesario modificarlo.

En el diseño del programa, se establece una relación directa entre los conceptos de calidad de vida y ciudadanía, basándose en las dimensiones de autodeterminación, inclusión social y derechos de Schalock (1996). Esta relación busca objetivos comunes a través de la complementariedad de estos tres conceptos, destacando que la calidad de vida se centra en el individuo, mientras que la ciudadanía se relaciona con el ámbito social y grupal, requiriendo la implicación de toda la comunidad para lograr una ciudadanía inclusiva que mejore la calidad de vida de las personas.

PORQUÉ ARTE

El arte es una gran herramienta para personas con discapacidades físicas severas y parálisis cerebral, ya que les ofrece una vía de expresión no verbal, un lenguaje universal que permite explorar la creatividad, la expresión, mejorar habilidades motoras, fomentar la autoestima, la identidad, la autenticidad, el empoderamiento y potenciar las relaciones sociales.

El taller de arte facilita:

El fomento de la Expresión y la Creatividad

- El arte es un medio de comunicación poderoso, especialmente útil para personas que tienen limitaciones en su capacidad de comunicación verbal o motriz.
- A través de la pintura, el dibujo o la escultura, pueden expresar sus emociones, pensamientos y personalidad, lo cual mejora su bienestar emocional y les da un sentido de identidad.

La expresión de Emociones y Reducción de la Ansiedad

- Permite a las personas expresar emociones que pueden ser difíciles de verbalizar. Esto es especialmente útil para quienes tienen limitaciones en el habla o en la comunicación.
- Crear arte les ayuda a canalizar sus emociones y pensamientos en un espacio seguro y no juzgador, lo que reduce la ansiedad y les permite liberar tensiones.
- También se ha demostrado que actividades artísticas repetitivas, como pintar o moldear, tienen un efecto relajante, lo cual ayuda a reducir los niveles de estrés.

Fortalecimiento de la Autoestima y Empoderamiento

- Completar una obra de arte, por pequeña que sea, genera una sensación de logro y refuerza la autoestima.
- Crear algo tangible, y su posterior venta, permite a las personas sentir que han logrado algo que tiene un valor, lo cual mejora su autoestima y les da un sentido de logro.
- Les brinda un sentido de identidad y les permite sentir que son capaces de crear, expresar y comunicar sus pensamientos y emociones.
- Ver sus logros plasmados en una obra aumenta el orgullo personal y fortalece la confianza en sus propias capacidades.

Desarrollo de Habilidades Cognitivas y Sensoriales

- Fomenta el desarrollo de habilidades cognitivas, como la planificación, el enfoque y la toma de decisiones. Elegir colores, formas o texturas y planificar una obra ejercita la mente y favorece la creatividad y autonomía.
- Para personas con limitaciones sensoriales, el arte puede ser una experiencia multisensorial enriquecedora, ya que pueden explorar texturas, colores, formas y sonidos, lo cual estimula y mejora la percepción sensorial.



Mejora de las Habilidades Motoras Finas y Coordinación

- Actividades como sostener un pincel o una herramienta adaptada estimulan la coordinación y el control muscular, aunque los movimientos sean mínimos.
- Pueden utilizar dispositivos de apoyo, como pinces con mangos ergonómicos o adaptadores (licornio) para personas que tienen control limitado sobre sus manos o brazos. También existen tecnologías que permiten pintar usando los ojos o movimientos de la cabeza para quienes tienen movilidad reducida.
- Las actividades artísticas ayudan a mejorar las habilidades motoras finas y la coordinación mano-ojo.
- Puede incluir ejercicios específicos para desarrollar el control muscular y los movimientos finos, como sostener un pincel, aplicar colores con esponjas, o manipular materiales moldeables como arcilla o plastilina.

Refuerzo de la Identidad Personal y Expresión Auténtica

- A través del arte, las personas pueden explorar y expresar su identidad, lo cual es fundamental para quienes viven con discapacidades que pueden llevarlos a sentirse definidos por sus limitaciones.
- En el proceso creativo, pueden comunicar sus gustos, sentimientos y pensamientos sin preocuparse por limitaciones físicas o por cómo los perciben los demás, logrando una expresión auténtica de su ser.

Establecimiento de Conexiones, inclusión social y Mejora en las Habilidades Sociales

- Puede realizarse en un entorno grupal, lo cual fomenta la interacción social y fortalece las habilidades de comunicación y colaboración.
- Al compartir su arte y ver el de los demás, las personas con discapacidades desarrollan empatía y crean conexiones con otras personas, lo cual es especialmente beneficioso para combatir el aislamiento.
- También tienen la oportunidad de compartir sus obras con familiares o amigos, fomentando un sentido de comunidad y apoyo social.
- Al ser un taller de arte inclusivo fomenta la interacción entre personas con y sin discapacidades, promoviendo un ambiente de colaboración y respeto.
- La participación en actividades grupales les permite conocer a otras personas, trabajar en equipo, y también compartir sus obras, creando lazos y mejorando su vida social.



Desarrollo de Resiliencia y Superación Personal

- Brinda un espacio donde los y las participantes pueden explorar sus miedos, frustraciones y desafíos en un entorno seguro. Pueden usar el arte para abordar sentimientos de impotencia o frustración que a menudo acompañan a las discapacidades severas.
- Este proceso ayuda a desarrollar resiliencia, ya que las personas aprenden a enfrentarse a sus propias limitaciones, descubrir formas de superarlas y reconocer su capacidad para adaptarse y crecer.

Incremento de la Calidad de Vida y Bienestar General

- Contribuye al bienestar general de las personas participantes. La experiencia artística genera momentos de alegría, disfrute y motivación, factores importantes para una vida plena y satisfactoria.
- Los beneficios físicos, emocionales y sociales del taller de arte se traducen en una mayor calidad de vida, ayudando a las personas a sentirse valoradas, aceptadas y capaces de participar en actividades significativas.

En resumen, ofrece un espacio inclusivo y enriquecedor que mejora la salud física, emocional y social de personas con Pc/Dfs). El arte se convierte en un medio de autodescubrimiento, empoderamiento y conexión, permitiéndoles participar en una actividad significativa que refuerza su sentido de valor y dignidad.

PERSONAS A LAS QUE SE DIRIGE

El **Proyecto Art-NSI** se dirige a unas 15 personas con parálisis cerebral y discapacidades afines:

- Entre los 18 y los 65 años.
- Con un grado de discapacidad reconocido igual o superior de la el 65% y grado 2/3 de dependencia.
- Residentes en Barcelona y / o su área metropolitana

A nivel de perfil personal y social se podrán detectar algunos de los siguientes déficits:

- Dificultades para su integración social y laboral
- Bajo nivel de estudios
- Entornos sociales y familiares especialmente desfavorecidas o empobrecidas
- Clara carencia de habilidades sociales y laborales
- Víctimas de discriminación por razones de discapacidad y / u otros motivos, además de la discapacidad (género, inmigrante, cargas familiares, parados de larga duración, personas sin hogar)

Teniendo en cuenta la **interseccionalidad** que presentan las mujeres con discapacidad, **el programa presta particular atención al factor género en la atención a las personas destinatarias.** Las mujeres son especialmente vulnerables en todos los ámbitos: laboral, social, familiar, de ocio, formativo, etc.

LOCALIZACIÓN TERRITORIAL

La acción del Taller de Arte NSI se lleva a cabo en el barrio de Bellvitge, más concretamente en un **espacio cedido por el Centro Cultural de Bellvitge de todos los jueves de 16:00-19:00h.**

Las Acciones de Teambuilding están sujetas a las empresas y entidades que contratan la actividad, y por lo tanto a la localización territorial de las mismas.

Sin embargo, podemos concluir que el **alcance del proyecto es provincial**, ya que la acción del Taller de Arte NSi acoge a personas residentes en distintas poblaciones del baix Llobregat y las entidades que han contratado las acciones de Teambuilding pertenecen a este ámbito territorial.



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Dotar a las personas participantes de herramientas adicionales con las cuales a través del arte puedan acercarse al autoconocimiento y a un sentimiento de autonomía generador de creatividad, gratificación, realización y de implicación colectiva.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Potenciar el **autoconocimiento, la autoestima y el empoderamiento.**
- Desarrollar el **pensamiento crítico y la gestión emocional.**
- Desarrollar la **expresión, la creatividad y la autenticidad.**
- **Compartir espacios** con otros colectivos y realidades.
- Aumentar la **inclusión y las relaciones sociales.**
- Dar **visibilidad** al colectivo.
- Mejorar **habilidades motoras.**
- Fomentar el **bienestar personal.**

ACCIONES

Dentro del Proyecto Art-NSI se llevan acabo 3 acciones diferenciadas:

1. **El Taller de Arte NSI** dentro del proyecto **CERCLE**. Un espacio semanal dedicado al autoconocimiento a través de la expresión artística.
2. **Teambuilding “Todos y todas pintamos”**: espacios artísticos compartidos con otros colectivos, generalmente con personal trabajador de empresas y entidades que contratan la actividad para crear arte de forma compartida con nuestro grupo de artistas.
3. **Espacios de creación y comercialización** son aquellos en los que se crean obras específicas destinadas a las campañas de Navidad, Sant Jordi y al evento de NSI Market Solidario.



1. **Taller de Arte NSI**, parte del proyecto **CERCLE**, es un **espacio de expresión artística y autoconocimiento abierto a cualquier persona interesada en compartir este entorno con nuestro grupo de participantes**. Aquí se generan sinergias entre personas de realidades diversas



Tiene lugar **todos los jueves de 16:00-19:00h** en el **espacio cedido por el Centro Cultural de Bellvitge**.

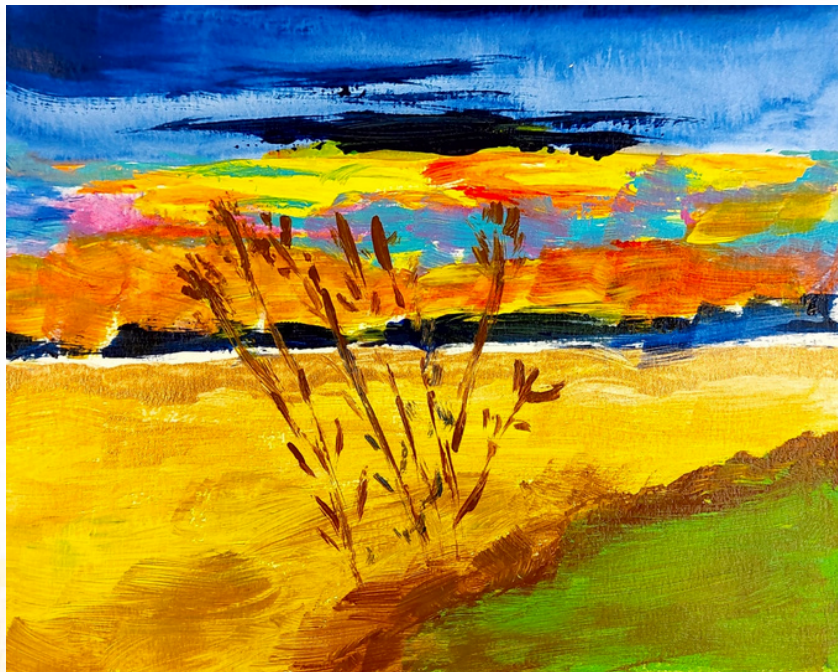
En este espacio las personas participantes pueden experimentar, descubrir, expresar y compartir su arte.

El taller está dirigido por dos personas profesionales de la Fundación y cuenta con el apoyo de 5 personas voluntarias con y sin discapacidad.

Mediante una metodología participativa y adaptativa las personas participantes tienen la oportunidad de potenciar el autoconocimiento a través de la expresión artística.

Además, las obras producidas en el taller están a la venta en nuestra [NS Boutique](#), lo cual implica una ayuda a la sostenibilidad del proyecto y un sentimiento de valorización de la obra. Este aspecto mejora notablemente la autoestima de las personas participantes.

La obra producida en el taller también se comercializa mediante [Exposiciones](#), ya sean por un tiempo limitado como permanentes.



2. Teambuilding «Todos y todas pintamos», una actividad donde trasladamos nuestro taller de arte a otro espacio para que un equipo o grupo específico que contrata la actividad pueda participar y colaborar en la creación artística.



En esta actividad trasladamos a otro espacio y compartimos con equipos o grupos, nuestro Taller de Arte adaptado a personas con parálisis cerebral (PC) en el que desarrollamos técnicas de expresión artística principalmente a través de la pintura y la escritura.

Se trata de una actividad puramente vivencial que nos ayuda a liberarnos del estrés y las tensiones internas favoreciendo el estado de ánimo y las relaciones personales. Además de todos los beneficios que nos aporta el arte, este espacio ofrece la oportunidad de compartirlo con nuestro grupo de artistas con PC creando un espacio de convivencia.

Proponemos la realización de un mural colectivo o cualquier otra composición, con dibujos realizados con licornio (adaptación para pintar con la cabeza) y otros materiales, en un tiempo limitado y en grupos de 6-8 personas compuestos por las y los artistas de nuestro Taller de Arte y el grupo o equipo de personas participantes.

Esta actividad lúdica y compartida con un colectivo con necesidades especiales y con una experiencia de vida muy diferente a las personas participantes, es una oportunidad para trabajar las relaciones entre las personas y crear un espacio de convivencia cargado de valores.

Compartir la experiencia con nuestro grupo de artistas, **permite trabajar:**

- **La motivación y la superación personal.**
- **El trabajo en equipo y la mejora de las relaciones personales.**
- **Generar autoestima y satisfacción.**
- **Potenciar la creatividad como recurso.**
- **Aumentar la flexibilidad y la adaptabilidad al cambio.**
- **Reflexionar sobre la importancia de relativizar los problemas y ver la parte positiva de las situaciones.**

Para conocer más sobre nuestras [actividades de Teambuilding](#) consulta nuestro dossier.

3. Espacios de creación y comercialización, dedicados a productos especializados para eventos y campañas anuales de la Fundación NSI, como la [campaña de Navidad](#), [Sant Jordi](#) o el [NSI Market solidario](#). En estos proyectos, un grupo de artesanas voluntarias colabora con nuestros artistas para elaborar detalles navideños.



Durante el año nuestro grupo de artistas acompañado por un grupo de artesanas voluntarias diseñan y crean productos como velas, platos, fuentes, camisetas, tazas, etc. para vender durante en eventos y campañas que lleva a cabo la Fundación.

Por otro lado, nuestro grupo de artistas elabora postales de navidad y pequeños detalles decorativos para la [Campaña de Navidad](#), y también elaboran puntos de libro para la [Campaña de Sant Jordi](#).

METODOLOGÍA

Metodología participativa: Todas las personas (con o sin PC) que forman parte de la Fundación NSI tienen una participación activa en la planificación y desarrollo de las acciones que se implementan). Con respecto al Proyecto ART-NSI:

- Se recogen las propuestas de las temáticas y de las técnicas artísticas que las personas participantes quieren desarrollar y se planifican e implementan.
- Se dedica un espacio dentro de las sesiones del Taller de Arte NSI al intercambio de inquietudes, curiosidades o carencias para diseñar salidas (Visitas a museos, exposiciones, etc) o formaciones que les den respuesta.
- El espacio artístico se torna un espacio de intercambio e inclusión cuando cuenta con la participación de personas o grupos de personas sin discapacidad.

Estrategias Adaptativas

- **Herramientas adaptativas:** Para facilitar el proceso, se utilizan herramientas adaptativas, como pinceles modificados, licornios, software de pintura digital para quienes solo pueden mover los ojos o la cabeza, y materiales con diferentes texturas para estimular los sentidos.
- **Actividades personalizadas:** Se diseñan actividades que se ajustan a las realidades de cada persona, permitiendo que puedan disfrutar del proceso creativo sin presión y tomando sus propias decisiones.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Para medir los resultados, los objetivos logrados y la implantación del proyecto se han desarrollado una serie de herramientas mediante indicadores cuantitativos y cualitativos.

Estos indicadores los podemos dividir en:

INDICADORES DE RESULTADO, se dividen en:

- Indicadores de cumplimiento de objetivos.
- Indicadores de impacto de la actividad, grupal o individualizado.
- Indicadores de impacto comunitario.

INDICADORES DE GESTIÓN, se dividen en:

- Indicadores de desarrollo de las actividades.
- Indicadores de gestión del proyecto.

Para más información consultar el [Plan de Evaluación del Proyecto ART-NSI](#).

IMPACTO

El proyecto busca generar, a través del arte, un impacto en las personas con PC y/o DFS y en la comunidad en general, mediante acciones orientadas a promover la inclusión, el empoderamiento y el reconocimiento social. Estas iniciativas están diseñadas para potenciar el desarrollo personal, fortalecer la autoestima y fomentar las relaciones sociales, creando espacios que impulsan la creatividad, la gratificación, la realización personal, la autonomía y la participación colectiva.

Este impacto se refleja en tres ejes: personal, social y comunitario , permitiendo un cambio significativo en las personas con PC/DFS, sus redes de apoyo y la sociedad en general.

Impacto Personal

- Fomentar el autoconocimiento, el empoderamiento y la autonomía a través de la expresión artística, brindando a los y las participantes herramientas para desarrollar su creatividad y descubrir su potencial.
- Incrementar la autoestima y el sentimiento de realización personal mediante la creación y valorización de obras artísticas, reforzando su sentido de utilidad y aportación social.
- Mejorar la calidad de vida al ofrecer espacios de gratificación, realización y crecimiento personal en un entorno inclusivo y respetuoso.

Impacto Social

- Facilitar el fortalecimiento de las relaciones sociales al integrar personas con PC/DFS y la comunidad en espacios de colaboración y creatividad compartida.
- Promover la sensibilización y visibilización de las capacidades de las personas con PC/DFS, ayudando a reducir estigmas y fomentar una convivencia más empática e inclusiva.
- Generar espacios de intercambio de conocimientos y experiencias que contribuyan a construir redes de apoyo solidarias y enriquecedoras para todos los y las participantes.

Impacto comunitario

- Crear un entorno que fomente la inclusión y cohesión social , involucrando a la comunidad en actividades que fomenten la diversidad y promuevan la colaboración.
- Contribuir a la sostenibilidad del proyecto y al tejido social mediante la comercialización de obras, permitiendo que el trabajo de las y los participantes sea reconocido y valorado dentro de la comunidad.
- Impulsar una mayor participación ciudadana en iniciativas de apoyo e integración, fortaleciendo el compromiso colectivo hacia una sociedad más equitativa y solidaria.

Este enfoque multidimensional asegura que el proyecto no solo impacte a nivel individual, sino que también generará cambios significativos en las dinámicas sociales y en la percepción comunitaria de la discapacidad.

El proyecto busca beneficiar directamente a 15 personas con parálisis cerebral y otras discapacidades físicas severas, promoviendo su crecimiento personal y expresión artística a través de un espacio adaptado a sus necesidades. Además, incluye la participación de personas y colectivos sin discapacidad, independientemente de su origen, género o situación social, fomentando la interacción intercultural y comunitaria.

De manera indirecta, el programa también impacta en el entorno cercano de las y los participantes y en la comunidad, enriqueciendo a todos y todas mediante la convivencia y el intercambio. Las colaboraciones con entidades y empresas en actividades de Team Building contribuyen a visibilizar y valorar las capacidades de las personas con PC/DFS, fortaleciendo la inclusión social.

En conjunto, el proyecto genera un impacto integral, promoviendo el empoderamiento, la inclusión y el enriquecimiento colectivo a través de la interacción artística y comunitaria.

RECURSOS PERSONALES Y MATERIALES

Espacio adaptado:

Cedido por el Centro Cultural de Bellvitge.

Personal contratado:

- Una persona responsable del Taller de arte, de la coordinación de los Teambuildings, de las campañas de la Fundación y de la venta de la obra del taller. Esta persona tiene formación en Arteterapia, máster en gestión y comunicación de entidades sociales, máster en comunicación y gestión comercial.
- Una persona contratada para prestar apoyo en la implementación del taller de arte y en la atención a las personas con PC/Dfs que asisten al taller. Esta persona es titulada en psicología y tiene un alarga experiencia con personas que presentan un alto grado de dependencia.



Personal voluntario:

5 personas voluntarias con o sin discapacidad que prestan apoyo a las personas con Pc/Dfs o en el desarrollo de la actividad. (Para más información pincha [aquí](#)).

Material:

- Herramientas y Materiales de Dibujo y Pintura
- Superficies de Trabajo y Soportes
- Materiales para Escultura y Modelado
- Herramientas de soporte para la autonomía
- Materiales para Arte Digital y Tecnología Asistencial
- Materiales Sensoriales y para Estimulación Táctil
- Equipos de Seguridad y Protección
- Otros elementos de apoyo
- Material para adecuar las exposiciones
- Materiales promocionales (folletines, roll-ups...)
- Material de oficina
- Suscripciones a plataformas y recursos virtuales



DIFUSIÓN

La Fundación NSI se presenta como una entidad inclusiva y accesible, una plataforma que permite a cualquier persona conocer y valorar las capacidades, derechos, valores y el inmenso potencial de las personas con discapacidad en nuestra sociedad actual.

Uno de los principales objetivos de la Fundación es promover la sensibilización e informar a la sociedad, otorgando un papel destacado a la comunicación y la difusión como herramientas clave para alcanzar este propósito.

La estrategia de comunicación de la Fundación se articula en torno a tres pilares esenciales:

1. Comunicación interna

Se enfoca en las acciones necesarias para coordinar a los equipos técnicos y colaboradores, asegurando el correcto funcionamiento y seguimiento de los programas.

2. Difusión del Proyecto

Incluye la promoción en residencias para personas con discapacidad física, servicios sociales de ayuntamientos y otras entidades, fomentando también la interacción con distintos colectivos. Esta promoción está dirigida a la acción:

- Taller de Arte NSI

Por otro lado, dentro del Plan de Comercialización de la Fundación NSI se trabaja la promoción y difusión de las siguientes acciones:

- Campañas solidarias, como las de Navidad y Sant Jordi.
- Talleres de Teambuilding como “Todos y todos pintamos”

Este Plan de Comercialización forma parte integral del programa de la entidad, y sus resultados se comunican a través de los diversos canales de difusión disponibles. Estas iniciativas contribuyen a aumentar la visibilidad y a potenciar el impacto del trabajo de la Fundación.

3. Difusión de Resultados

Se centra en compartir los logros del proyecto y comercializar las obras producidas en el taller a través de diversas vías, como exposiciones, contrataciones de Teambuilding y eventos solidarios.

Canales de comunicación

La Fundación cuenta con múltiples plataformas para implementar su estrategia de difusión y diseminación:

- Web corporativa
- Twitter : 279 seguidores/as
- Facebook : 1.257 seguidores/as
- LinkedIn : 148 seguidores/as
- Instagram : 465 seguidores/as
- Boletín mensual: 2.000 contactos

Además, dispone de espacios dedicados a la visibilización y comercialización de las obras del taller, como el mercadillo solidario, la Boutique de la Fundación NSI, la venta de exposiciones a empresas y entidades, y campañas específicas como las de Navidad y Sant Jordi.

En conjunto, esta estrategia permite a la Fundación NSI amplificar su mensaje, alcanzar a más personas y fortalecer su compromiso con la inclusión y el empoderamiento de las personas con discapacidad.



GRUPO DE ARTISTAS



JAVIER



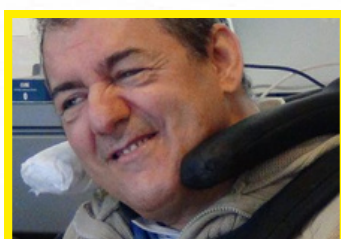
VERÓNICA



ELENA



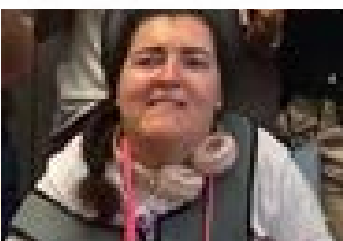
ANA



CHEMA



CARLOS



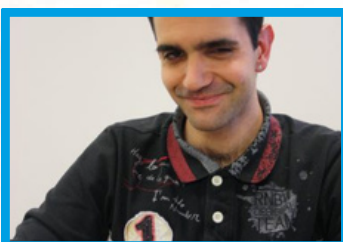
NAIARA



MARIMAR



MARTA



SERGI



PILI



NICO



BLANCA



ANDREA

LA OBRA



🎨 CUADROS



🎨 EXPOSICIONES



🎨 TEAMBUILDING



🎨 DETALLES NAVIDEÑOS



🎨 PUNTOS DE LIBRO



🎨 POSTALES DE NAVIDAD

Todos los productos del Taller Art-NSI los puedes encontrar en nuestra [Boutique](#) 🎨



CONTACTO



info@nosomosinvisibles.org



655 81 00 01/ 690 93 05 39



nosomosinvisibles.org

Domicilio social:

Passeig Manuel Girona, 41 Baixos 2
08034 BCN